

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Implementação de um plano de prospeção e promoção internacional para a diversificação de mercado.

**CODIGO DO PROJETO** | POCI-02-0752-FEDER-012136

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Reforçar a Competitividade das PME

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | CICLO-FAPRIL - INDÚSTRIAS METALÚRGICAS S.A.

**DATA DE APROVAÇÃO** | 26-01-2016

**DATA DE INÍCIO** | 12-09-2015

**DATA DE CONCLUSÃO** | 11-09-2017

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 481.350,00 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA FEDER** | 216.607,50 EUR

**DESCRIÇÃO DO PROJETO** | Este projeto reveste-se de características inovadoras e permite à CICLO-FAPRIL dar um passo em frente a nível internacional, articulando as ações de promoção e prospeção com os investimentos em inovações produtivas, correspondendo mais e melhor nos mercados internacionais.

A participação em feiras internacionais como expositor, as viagens de prospeção em feiras internacionais e junto de potenciais clientes nos mercados externos, assim como a vinda a Portugal para visita, às instalações da empresa, grupos de potenciais clientes oriundos dos mercados alvo, constituem iniciativas essenciais.

**NÍVEL DE EXECUÇÃO** | **60%**

